

# On-Site audit Rapport

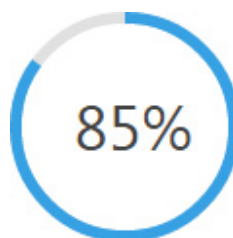
## INNOTRENDS.NL INNOTRENDS.NL





Rapport gemaakt op: 31 Oct, 2018 12:52:50

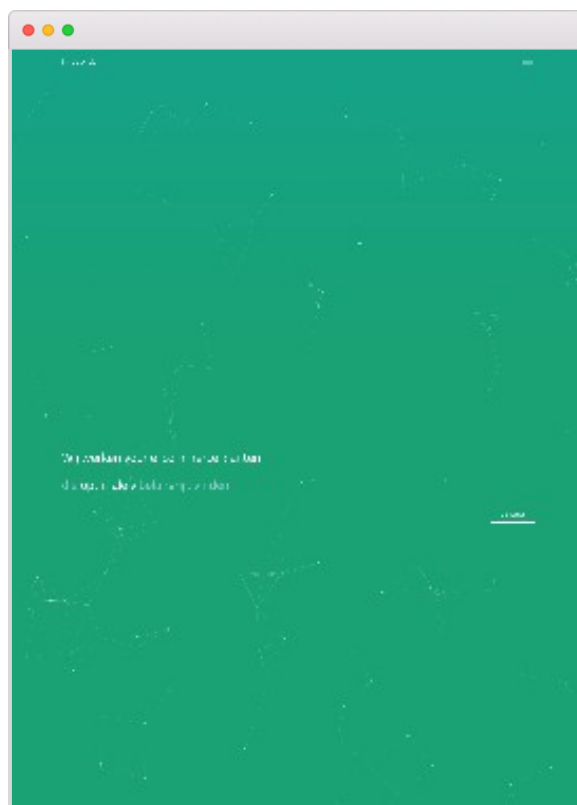
Uitgebreide website analyse zal helpen om alle factoren te identificeren die uw website kunnen hinderen om de TOP te bereiken. Zonder deze analyse is geslaagde website promotie zo goed als onmogelijk en wordt het positieve effect van externe optimalisatie zo goed als tenietgedaan. Wij vragen u de verstrekte informatie goed te lezen. Volg de aanbevelingen van ervaren SEO experts en de groei van uw website positie zal snel beginnen!

### Domein overzicht

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| IP Adres                  | 185.104.28.48 |
| Server locatie            | Netherlands   |
| Web archief leeftijd:     | 14 Jun, 2016  |
| MozRank:                  | 0             |
| Moz DA                    | 0             |
| Alexa Ranking:            | 19,424,657    |
| G Pagina's geïndexeerd:   | 191           |
| Bing Pagina's geïndexeerd | 90            |
| Yahoo pages indexed       | 212           |



-  10 gecrawlde pagina's
-  304 Checks geslaagd
-  3 Belangrijke problemen
-  10 Minder belangrijke problemen



# Gezondheidscheck

---

## ✓ WWW redirect

Deze optie controleert of uw website met www en zonder www draait om te vermijden dat u dubbele content heeft.

---

## ✓ URL rewrite

Zorg ervoor dat u de URL's rewrite zodat zoekmachines en gebruikers mooie en schone URL's zien. Uw website URL's horen geen vage elementen erin te hebben waardoor ze moeilijk te lezen zijn. Alle URL's moeten schoon en duidelijk zijn voor uw gebruikers. Met SEO Friendly URL is het gemakkelijk om uw website te ranken in zoekmachines en artikelen te delen met duidelijke URL's in social media. Gebruik geen underscores in uw URL's.

---

## ✓ Trailing slashes

Als u trailing slashes gebruikt aan het einde van de URL dan zal dit er mooi en duidelijk uitzien. Terwijl zonder een slash dit er raar uit zal zien.

---

## ✓ Redirect HTTP verkeer naar HTTPS

HTTPS garandeert de gebruiker dat het dataverkeer op een beveiligde wijze plaatsvindt (inclusief betalingsverkeer). Daarnaast is het een goed ranking signaal voor zoekmachines. In 2016 heeft Google [bekend gemaakt](#) dat vanaf januari 2017 beveiligde datacommunicatie onderdeel uitmaakt van het officiële zoekalgoritme. Hiervoor verliezen HTTP websites geleidelijk aan hun positionering in de zoekmachines.

---

## ✓ Robots.txt

Het bestand robots.txt helpt om de toegang tot de website voor zoekmachine bots duidelijker te maken. Zo kunt u voorkomen dat de gehele website geïndexeerd wordt. Robots.txt bevat een link naar het bestand XML Sitemap, die helpt zoekmachine crawlers om het maximum nummer van uw website pagina's te indexeren.

---

## ✓ XML sitemap

Het is belangrijk om [XML sitemaps](#) aan te maken om zoek machines te helpen uw website te crawlen. Na het opgeven van uw Sitemap aan de zoekmachines raden we aan om feedback aan te vragen om dit te verbeteren. U kunt XML sitemaps generen voor URL's, afbeeldingen, video's, nieuws en mobiele content.

Specificeer de verandering sequentie voor elke URL, de tijd wanneer u de laatste wijzigingen heeft gemaakt en de weging van de URL's. Op deze manier helpt u zoekmachines om uw site makkelijk en intelligent te laten crawlen.

---

---

✓ **Geen Flash**

Optimaliseer uw content voor zoekmachines, vermijd Flash zoveel mogelijk. Het is beter om Flash alleen te gebruiken voor specifieke verbeteringen omdat zoekmachines Flash content niet goed kunnen indexeren.

---

✓ **Geen Frame**

✓ **Meerdere homepagina variaties**

Zorg ervoor dat uw website content geen meerdere URL's heeft, Google rekent dit namelijk als dubbele content.

---

## Pagina's analyse

Hier vindt u alle informatie over uw website van de laatste maanden. Het toont mogelijke fouten die Google robots kunnen tegenkomen terwijl ze uw website doorzoeken. Je krijgt hier alle statistieken over de pagina's met te lange URL, geblokkeerde robots.txt, pagina's die te groot zijn, Noindex meta tags, rel="canonical", rel="alternat", meta refresh redirect enzovoort.

---

✓ 7 Pagina's met 2xx response

✓ 0 Pagina's met 3xx response

✓ 0 Pagina's met 4xx response

✓ 0 Pagina's met 5xx response

✓ 0 Pagina's die te groot zijn

✓ 0 Pagina's met te lange URL's

✓ 0 Pagina's geblokkeerd door robots.txt

✓ 0 Pagina's geblokkeerd door meta noindex

✓ 0 Pagina's geblokkeerd door meta nofollow

✓ 0 Pagina's met meta refresh redirect

✓ 9 Pagina's met rel="canonical"

✓ 0 Pages without rel="canonical"

---

- ✓ 0 Pagina's met dubbele rel="canonical" code
- ✓ 0 Pages with duplicated rel="canonical" tag
- ✓ 8 Pagina's met rel="alternate"
- ✓ 8 Pages with the hreflang attribute
- ✓ 0 Pages with no hreflang attribute
- ✓ 0 Pages with errors in the hreflang attribute

## Meta analyse

Zorg ervoor dat je titels en metabeschrijvingen unieke inhoud hebben. Zorg dat titels tussen 10 en 70 karakters en metabeschrijvingen tussen 50 en 320 karakters lang zijn. Alle titels en metabeschrijvingen zouden je belangrijke keywords moeten bevatten. De metabeschrijvingen hebben een invloed op jouw zoekresultaten. Controleer jouw titels en metabeschrijvingen met Google Search Console op waarschuwingen voor dubbele inhoud.

- ✓ 0 Pagina's met dubbele titel
- ✓ 0 Pagina's met missende of lege Titels
- ✓ 0 Pagina's met Titels te lang < 70
- ✓ 0 Pagina's met Titels te kort < 10
- ✓ 0 Pagina's met missende of lege metabeschrijvingen
- ✓ 0 Pagina's met dubbele meta omschrijvingen
- ✓ 0 Pagina's met meta omschrijvingen te kort
- ✓ 0 Pages with Description too long

## Content Analyse

Onthoud dat unieke inhoud een vitale rol speelt in zoekmachine resultaten. Uw websitestructuur moet HTML Koptitels (h1-h6) bevatten. Probeer om belangrijke zoekwoorden te gebruiken in uw koptitels. De H1 tag moet de belangrijkste zoekwoorden bevatten. Gebruik geen [dubbele inhoud](#) voor uw koptitel tags. De

beste variant is gebruik maken van h1-h3.

Schrijf alleen unieke inhoud, geen dubbele of herschreven inhoud. Houd je inhoud op 400 woorden en meer. Te lange artikels zijn ook niet goed. Zoek de gulden middenweg. Probeer het aantal spel- en grammaticale fouten te beperken tot het minimum.

---

✔ 0 Pagina's met dubbele content

---

⚠ 4 Pagina's met een te lage woorden telling < 250

- <https://www.innotrends.nl/>
- <https://www.innotrends.nl/portfolio/>
- <https://www.innotrends.nl/marketing-artikelen/>
- <https://www.innotrends.nl/contact/>

---

✔ 0 Pagina's met de H1 tags leeg

---

✔ 0 Pagina's met missende H1 tags

---

✔ 0 Pages with H1 too long

---

✔ 0 Pages with duplicated H1 tag

---

✔ 0 Pages with empty H2 tag

---

✔ 0 Pages with no H2 tag

---

✔ 0 Pages with H2 too long

---

## Link Analyse

Zorg ervoor dat je niet meer dan 100 externe links hebt per pagina. Probeer alleen te linken naar kwaliteitswebsites. Gebruik [Nofollow tag](#) voor externe links als u geen ongevraagde links wil tonen aan zoekmachines. Optimaliseer de anchor tekst van uw links met belangrijke zoekwoorden. Vermijd overmatig gebruik van zoekwoorden. Gebruik geen al te spamgevoelige links in uw website. Analyseer de structuur van uw onderlinge links hier: [Google Search Console](#): Zoekverkeer > Interne links.

---

✔ 0 Pagina's met te veel uitgaande links >100

---

✔ 0 URLs with the excessive number of redirects > 5

---

- ✓ 0 interne links met missende ankers

---

- ✓ 0 externe links met missende ankers

---

- ✓ 0 interne links gebruiken rel="nofollow"

---

- ✓ 0 externe links gebruiken rel="nofollow"

---

- ✓ 0 Pages with no inbound internal links

---

- ✓ 32 externe links gebruiken rel="follow"

---

- ✓ 0 externe links met 4xx status

---

- ✓ 0 External links with 5xx status

---

- ✓ 32 externe links

---

- ✓ 148 Links in the XML site map

## Afbeeldingen Analyse

Houd uw Alt tekst en Afbeeldingstitels uniek per afbeelding. Gebruik niet meer dan 7 woorden voor Alt tekst. Vermijd overmatig gebruik van zoekwoorden. Maak uw afbeeldingen informatief en gedetailleerd met belangrijke zoekwoorden. Neem afbeeldingen van goede kwaliteit met een specifieke breedte en hoogte.

- ✓ 0 afbeeldingen met missende ALT tekst

---

- ✓ 0 Images with 4xx status

---

- ✓ 0 Images with 5xx status

## Optimalisatie

### Mobile

- ✗ Elimineer render-blocking in Javascript en CSS in de above-the-fold content

---

- ✗ Vermijd landingspagina redirects.

 Maak gebruik van browser caching

---

 Geef prioriteit aan zichtbare content

---

 Verklein HTML

---

 Optimaliseer de afbeeldingen

---

 Verklein CSS


---

 Schakel compressie in

---

 Verklein de server response tijd

---


 Verklein Javascript

---

## Desktop

 Elimineer render-blocking in Javascript en CSS in de above-the-fold content

---

 Verklein Javascript


---

 Vermijd landingspagina redirects.

---

 Maak gebruik van browser caching

---

 Geef prioriteit aan zichtbare content

---

 Optimaliseer de afbeeldingen

---

 Verklein CSS

---

 Schakel compressie in

---

✓ Verklein de server response tijd

---

✓ Verklein HTML

---

## Gebruiksvriendelijkheid en Technologieën

---

✓ Favicon

Zorg ervoor dat u een favicon voor uw website heeft die overeenkomt met uw merk. De favicon moet uw website een professioneel uiterlijk, makkelijke herkenning en merk bekendheid geven.

---

✓ Custom 404 pagina

Gebruik een [Custom 404 pagina](#). Als u een correcte 404 pagina heeft aangemaakt dan zal het mensen helpen de juiste content te vinden, zorg voor duidelijke informatie en hou mensen langer op uw website vast.

Een 404 pagina is een foutmelding die de gebruiker ziet wanneer hij naar een niet bestaande pagina van uw website gaat. Bijvoorbeeld als de pagina is verwijderd of de URL is verkeerd ingetypt. De standaard 404 pagina kan verschillen afhankelijk van de ISP en bevat meestal geen behulpzame informatie, hierom gaan mensen vaak weg van uw site.

---

✓ Website snelheid avg: 129 ms

Het is belangrijk om een snelle [website laad tijd](#) te hebben, omdat dit van groot belang is van de website ranking. Goede website snelheden zorgt voor meer bezoekers en belooft met hogere conversie cijfers.

---

✓ Veilig browsen

Probeer phishing en malware tegen te gaan op uw website. U kunt uw website veilig houden door [Google Safe browsing](#) te gebruiken.

---

⚠ W3C HTML Validatie

Zorg ervoor dat u goede code gebruikt zonder HTML fout codes. Met syntax foutmeldingen maak je het moeilijk voor de website om geïndexeerd te worden door zoek machines.

Errors: 4, warnings: 10

### Oplossen

*U kunt de website foutmeldingen met de [W3C validatie service](#) controleren om te zorgen dat uw website aan de web standaarden voldoet.*

---